

WEB RADIO

CHI SIAMO

Il gruppo AD Consulting S.p.A., costituito a Modena nel 2011 con 6 sedi in Italia e oltre 100 collaboratori, coniuga la propria solida competenza tecnologica con servizi di consulenza organizzativa per le imprese e le pubbliche amministrazioni.

È una realtà dinamica in grado di offrire e affiancarsi concretamente alle aziende con un ampio ventaglio di soluzioni e servizi volti a sostenerle e accompagnarle nei loro percorsi di innovazione e trasformazione digitale.

AD Consulting Group offre consulenza, soluzioni e servizi per accompagnare le aziende nei loro processi di innovazione e trasformazione digitale.

Consulenza: per supportare le funzioni IT e Business delle imprese a indirizzare la trasformazione digitale.

Soluzioni: per aiutare le Aziende e le Pubbliche Amministrazioni a migliorare la loro efficienza e potenziare il proprio business e i servizi.

Servizi: per accrescere, rendere sicure e in continuità le prestazioni delle infrastrutture e delle applicazioni mission critical.

SERVIZIO OFFERTO

Oggi il dialogo tra scuola e territorio è possibile con semplicità, una web radio che nasce nella scuola per obiettivi didattici, di programmazione e sia gestita in tutte le sue parti dagli studenti, dagli insegnanti, dalle famiglie coinvolte è la cosa più naturale e supera ogni volontà politica e ideologica: un prodotto didattico, semplicemente comunicato a tutti.

Oggi la web radio approda anche nella scuola primaria e secondaria, come potente strumento didattico e di espressione per alunni e insegnanti. Sono sempre più le scuole che si adoperano per ospitare una sala di registrazione al loro interno. Da tale studio partirà un segnale che può essere

diffuso nei corridoi e all'esterno della scuola durante l'accoglienza e i momenti di ricreazione, sia nella sede che in tutti i plessi collegati e perfino in aree delimitate del proprio comune come le piscine o i parchi gioco.

Un servizio da e per la scuola: una comunità di studenti, docenti che può arrivare tranquillamente ad un migliaio di ascoltatori, ai quali arriva il racconto della vita quotidiana.

Preparare e condurre una trasmissione radiofonica guida i ragazzi alla padronanza del linguaggio come strumento per esprimere se stessi e le proprie idee.

Imparare a produrre contenuti per la radio significa acquisire capacità di sintesi su testi e temi complessi, ordinare le idee nell'esposizione di un argomento, approfondire gli argomenti di attualità confrontando le fonti.

Trasformare le classi in una grande redazione radiofonica aiuta a costruire un palinsesto variegato.

La web radio è un contenitore elastico che sfrutta tutta la modularità della rete.

A tanti e diversi gruppi di lavoro corrispondono altrettanti prodotti editoriali.

Ogni gruppo segue lo sviluppo di una determinata trasmissione che affronta un particolare argomento.

Registrare, montare, gestire un'intervista, un giornale radio, un reportage all'interno e fuori dalla scuola costringe lo studente a imparare e parlare, raccontarsi, esprimersi, agganciando l'ascoltatore e dissimulando la lettura di un testo. Ma la potenza dell'oggetto radio sta anche nel ricreare atmosfere fatte di musiche e rumori all'interno della trasmissione che si sta costruendo.

Da un lato il ragazzo è solo davanti al microfono, impara ad ascoltarsi e accettare la propria voce, vince la timidezza e acquista fiducia in se stesso. Dall'altra la redazione è un team che lavora in network: calendarizza, incastra e gioco di squadra perché il prodotto finale sia ogni volta migliore.

Il flusso dei dati generato dal computer che gestisce la messa in onda dei programmi in

diretta o registrati che siano, vengono inviati a server di streaming, perchè deve essere garantita una banda stabile a tutti gli ascoltatori che si possono collegare tramite un indirizzo specifico collegato al dominio internet della scuola, come anche attraverso un plugin presente sul sito stesso e anche un'app per gli smartphone, contemporaneamente il segnale è disponibile sulla rete locale dell'istituto per essere ricevuto e ascoltato tramite player audio tipo VLC, inoltre collegando un ricevitore decoder audio alla LAN il segnale della web radio può essere diffuso negli spazi comuni dell'istituto tramite casse amplificate, in orari programmati per diffondere rubriche e musica.

Studio di produzione: unità di produzione per realizzare i programmi e le rubriche che verranno messe in software per la programmazione si compone di un Mixer da 8 canali, completo di 4 microfoni con cuffie e supporti da tavolo, completo di un notebook dedicato e un NAS che funge da archivio per la registrazione e messa in

onda.

Unità di produzione esterne: per realizzare programmi nelle varie classi è possibile fornire dei KIT completi da collegare ad un comun notebook, con tale attrezzatura ogni classe può produrre contenuti ed inviarli alla regia che provvederà alla loro programmazione:

- Interfaccia audio USB per computer ed Ipad con 2 preamplificatori microfonic combo con phantom 48V, MIDI.
- Microfono a condensatore a diaframma largo.
- Include il pluripremiato Studio One Artist DAW, Ableton live Lite DAW e la suite di software Studio Magic con strumenti virtuali aggiuntivi, plug-in di effetti, loop e altro.
- Cuffie professionali.

Restiamo a disposizione per maggiori informazioni
ufficiogare@adcgroup.com

CONTATTI

AD CONSULTING S.p.A.

Via Pier Paolo Pasolini 15 - 41123 Modena

059 7470500

<https://adcgroup.com/servizi-pa/>

Ufficio Gare: ufficiogare@adcgroup.com

PEC: gare.adcgroup@legalmail.it